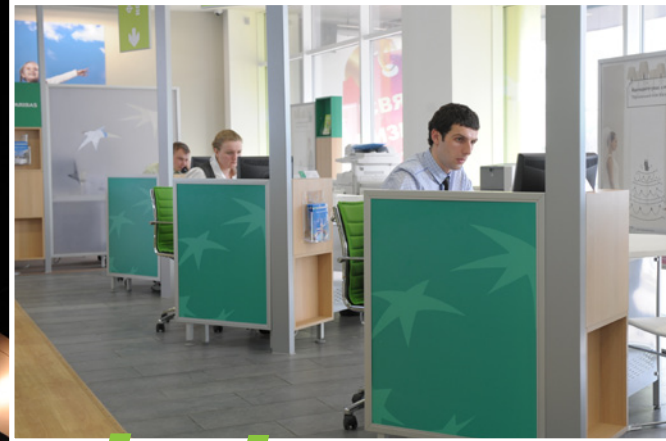


BNP Paribas es uno de los bancos más grandes del mundo. En 2010 fuimos convocados para afrontar una serie de problemas en su nuevo concepto a escala internacional, que incluía: **desarrollo de productos, modelos de distribución, nuevo personal, procesos y estructura de dirección** al mismo tiempo que se introdujo una serie de nuevos productos para el banco.

El programa piloto se centró en Ucrania, donde se hizo un test de distribución para reducir costes y alinear las sucursales con los nuevos métodos operacionales. El piloto fue un éxito y se hizo el **despliegue a nivel global**, en primera instancia en Ucrania y posteriormente a nivel internacional.



BNP PARIBAS



adaptar

y MEJORAR

↑ 75%
TRANSACCIONES
POR SUCURSAL

↑ 50%
VENTAS

↓ 30%
SUCURSALES

↓ 25%
DOTACIÓN DE
PLANTILLA

