



TARJETAS DE CREDITO

La nueva entidad que se desarrolló buscaba alejarse de la imagen tan tradicional que poseía el banco anteriormente, enfocándolo a partir de la marca y las comunicaciones hacia un estilo de vida de elevado estándar, reflejo de una **organización moderna, dinámica y atenta con el cliente.**



MAGAZINE



MEMORABILIA



КЛІРИНГОВИЙ ДІМ

hacia una **mayor** calidad



Un proyecto de transformación de marca orientado a una base de clientes de alto nivel adquisitivo

CLHS era el único banco en Ucrania desde el que se podía realizar transferencias al extranjero, pero no poseía una cuota de mercado apreciable. En su ánimo de formar una banca privada con mayor reconocimiento, la compañía contactó con nosotros para alinear su identidad con los nuevos objetivos. En apenas **12 semanas** se desarrolló la nueva identidad y se renovaron completamente las comunicaciones.